

ΘΕΜΑ 2^ο

α) Τι γνωρίζετε για την εποχή του «κοινωνικά ευαίσθητου» ή «κοινωνικά υπεύθυνου» Μάρκετινγκ;

(Μονάδες 10)

β) i. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της οικολογικής συνείδησης των καταναλωτών και των επιχειρήσεων;

(Μονάδες 10)

ii. Ποιες μορφές παίρνει η συμβολή του Μάρκετινγκ στην οικονομική ανάπτυξη;

(Μονάδες 5)