

Ενδεικτική επίλυση

α) Η αφίσσα αυτή μπορεί να είναι «κακοτυπωμένη» (κακή κατάσταση του μέσου) ή «κακοκολλημένη» (κακή λειτουργία του μέσου), να είναι σκεπασμένη με διάφορα μικροέντυπα (παράσιτα) ή να είναι σε απρόσιτη θέση ώστε να μη διακρίνεται από τη συνηθισμένη απόσταση των περαστικών θεατών (κακή λειτουργία).

β) Στην περίπτωση αυτή εμποδίζεται η κανονική όραση των οπτικών μηνυμάτων και έτσι μια αφίσσα σε έναν σκοτεινό δρόμο δε φαίνεται από τους περαστικούς, σε έναν αφώτιστο χώρο δεν μπορεί κάποιος να διαβάσει ή να δει με ακρίβεια.

γ) Ένα οπτικό μήνυμα σε ένα διαφημιστικό σποτ από την τηλεόραση, μπορεί να είναι κακοδιατυπωμένο, κακοσχεδιασμένο, κακογραμμένο, να προβάλλεται από ένα κανάλι με κακή εικόνα, με θολή ασαφή, «χιονισμένη» οθόνη, ή σε χαλασμένη, με προβλήματα εικόνας, τηλεοπτική συσκευή.