

ΘΕΜΑ 2°

α) Ποιες χώρες χαρακτηρίζονται αναπτυγμένες;

(Μονάδες 13)

β) Ποια η συμβολή του Μάρκετινγκ στην οικονομική ανάπτυξη των ήδη αναπτυγμένων χωρών;

(Μονάδες 12)