

ΘΕΜΑ 2^ο

α) Ποιοι θεωρούνται πελάτες μιας επιχείρησης σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Μάρκετινγκ;

(Μονάδες 13)

β) Δίπλα από τον αριθμό των προτάσεων που δίνονται παρακάτω για να περιγράψουν τα καθήκοντα του στελέχους Μάρκετινγκ, να γράψετε τη λέξη ή τις λέξεις που συμπληρώνουν σωστά την πρόταση, αφού την/τις επιλέξετε από αυτές που δίνονται (σημειώνεται ότι δύο από τις λέξεις θα περισσέψουν).

Λέξεις που δίνονται: *κανάλια, προώθηση, στόχους, αποφάσεις, τιμές, διανομής, έρευνες, ελέγχους.*

Το στέλεχος του Μάρκετινγκ:

1. Διεξάγει για να βρει νέες ανάγκες και τρόπους ικανοποίησης.
2. Βάζει που πρέπει να επιτευχθούν.
3. Καθορίζει την τιμολογιακή πολιτική και θέτει τις προϊόντων και υπηρεσιών.
4. Διαχειρίζεται τα από τα οποία πρέπει να περάσει το προϊόν.
5. Αναπτύσσει σχέδια για τη διαφήμιση και την των πωλήσεων.

(Μονάδες 12)