

ΘΕΜΑ 2°

α) Ποιες χώρες χαρακτηρίζονται υπό ανάπτυξη ή αναπτυσσόμενες;

(Μονάδες 13)

β) Ποια η συμβολή του Μάρκετινγκ στην οικονομική ανάπτυξη των αναπτυσσόμενων χωρών;

(Μονάδες 12)