

## ΘΕΜΑ 2<sup>ο</sup>

**α)** Ποια είναι τα κύρια βήματα για τη λήψη μιας απόφασης για αγορά ενός προϊόντος ή υπηρεσίας ;

**(Μονάδες 10)**

**β)** Να γράψετε στο τετράδιο σας τον λατινικό αριθμό καθεμιάς από τις παρακάτω προτάσεις και δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

i. Τα λεγόμενα 4 πι είναι:

- α. Προϊόν – Τιμή – Προώθηση – Πώληση
- β. Προϊόν – Τιμή – Προώθηση – Αγορά
- γ. Προϊόν – Τιμή – Κανάλια διανομής – Προώθηση
- δ. Προϊόν – Τιμή – Προώθηση – Διαφήμιση

ii. Το Μάρκετινγκ με κριτήριο ποιος είναι ο αγοραστής του προϊόντος ή της υπηρεσίας διακρίνεται σε:

- α. γενικό και ειδικό Μάρκετινγκ
- β. εμπορικό και κοινωνικό Μάρκετινγκ
- γ. εγχώριο και διεθνές Μάρκετινγκ
- δ. καταναλωτικό και βιομηχανικό Μάρκετινγκ

iii. Τα προϊόντα τα διακρίνουμε σε διαρκή και καταναλωτά ή αναλώσιμα ανάλογα:

- α. με τη φύση τους
- β. τη δυνατότητά τους να χρησιμοποιούνται κατ' επανάληψη ή μία μόνο φορά
- γ. με τον προορισμό τους
- δ. με το βαθμό επεξεργασίας που έχουν υποστεί

**(Μονάδες 15)**