

ΘΕΜΑ 2^ο

α) Τι ονομάζεται γενικό και τι ειδικό Μάρκετινγκ; Σε ποιες κατηγορίες διακρίνεται; Να δώσετε από ένα παράδειγμα.

(Μονάδες 10)

β) Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας τον αριθμό που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση και δίπλα του τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

1. Το χρήμα δεν παίζει το ρόλο του μέσου διευκόλυνσης των συναλλαγών.
2. Ο τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι ικανοποιούν τις ανάγκες τους είναι διαφορετικός.
3. Το Μάρκετινγκ με βάση το σκοπό που επιδιώκει διακρίνεται σε εμπορικό / κερδοσκοπικό και κοινωνικό / μη κερδοσκοπικό.
4. Οι παράγοντες που επηρεάζουν την συμπεριφορά του καταναλωτή ομαδοποιούνται σε εσωτερικούς και ατομικούς.
5. Το Μάρκετινγκ εστιάζει την προσοχή του στις κινήσεις του καταναλωτή όχι μόνο τη στιγμή της αγοράς των προϊόντων , αλλά και πριν και μετά από αυτήν.

(Μονάδες 15)