

ΘΕΜΑ 2^ο

α) Τι είναι το καταναλωτικό και τι το βιομηχανικό Μάρκετινγκ; Να δώσετε ένα παράδειγμα για κάθε περίπτωση.

(Μονάδες 10)

β) Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας τον αριθμό που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση και δίπλα του τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

1. Αυτό που ονομάζουμε Αντι - Μάρκετινγκ στοχεύει στην αποθάρρυνση της κατανάλωσης και συνεπώς, στην αύξηση της ζήτησης.
2. Η ανταπόκριση του Μάρκετινγκ στα νέα δεδομένα οδήγησε στο αποκαλούμενο «πράσινο» (green) ή οικολογικό ή περιβαλλοντικό Μάρκετινγκ.
3. Το μέγεθος της αγοράς μπορεί να μετρηθεί σε ποσότητα προϊόντος και όχι σε αξία.
4. Η μέση ετήσια κατανάλωση υπολογίζεται, αν διαιρέσουμε το μέγεθος της αγοράς με το συνολικό πληθυσμό.
5. Προϊόντα ευρείας κατανάλωσης είναι αυτά, τα οποία χρησιμοποιούνται συχνά, σε μικρές ποσότητες

(Μονάδες 15)