

ΘΕΜΑ 4^ο

Η επιχείρηση στην οποία εργάζεστε έχει αποδεχθεί και υιοθετήσει την φιλοσοφία ή το «σκεπτικό» του Μάρκετινγκ.

α) Σύμφωνα με αυτή την φιλοσοφία, τι ενέργειες πρέπει να κάνει η επιχείρηση;

(Μονάδες 10)

β) i. Κατά την άσκηση των καθηκόντων σας ως άνθρωπος του Μάρκετινγκ (Marketer) αντιμετωπίζετε το πρόβλημα της παραγωγής προϊόντων που θέλει ο πελάτης αλλά η κατασκευή τους συνεπάγεται χρήση σπάνιων πρώτων υλών και πόρων ή ακόμη και καταστρεπτικές επιδράσεις στο περιβάλλον. Πώς θα ερμηνεύσετε τη φιλοσοφία του Μάρκετινγκ σε αυτήν την περίπτωση;

(Μονάδες 10)

ii. Με ποιον τρόπο αντιμετωπίζεται η φύση αυτού του προβλήματος και πώς πρέπει να ενεργήσετε ως απασχολούμενος στο Μάρκετινγκ;

(Μονάδες 5)