

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι ονομάζουμε Αντι-Μάρκετινγκ και ποια είναι τα εργαλεία που χρησιμοποιεί;

(Μονάδες 13)

β) Να περιγράψετε δύο περιπτώσεις εφαρμογής του Αντι-Μάρκετινγκ στην καθημερινή μας ζωή.

(Μονάδες 12)