

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2ο

α) «Μάρκετινγκ είναι η διαδικασία της σύλληψης της ιδέας των προϊόντων και υπηρεσιών, του σχεδιασμού, της τιμολόγησης, της προώθησης και της διανομής τους, έτσι ώστε να προκαλούνται συναλλαγές μεταξύ των ατόμων και των οργανισμών, με σκοπό τη διαρκή ικανοποίηση των αναγκών, των επιθυμιών και των στόχων τους».

β) Τα κύρια στοιχεία που αποτελούν το μίγμα Μάρκετινγκ είναι:

- το Προϊόν / η Υπηρεσία που πρέπει να παραχθεί και να προσφερθεί από την επιχείρηση.
- η Τιμή στην οποία πρέπει να προσφερθεί αυτό το προϊόν ή η υπηρεσία.
- η Προώθηση που απαιτείται, για να γίνει γνωστό το προϊόν και οι ιδιότητές του.
- η Διανομή για να βρίσκεται το προϊόν στο σημείο εκείνο, στο οποίο θα μπορέσουμε να το βρούμε και να το αγοράσουμε.