

## **ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2<sup>ΟΥ</sup>**

α) 1) Η συνειδητοποίηση από την πλευρά των πελατών των δυνατοτήτων που προσφέρει η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας για μείωση (εν μέσω οικονομικής κρίσης) του κόστους.  
2) Η ανάδειξη της Ελλάδας σε διαμετακομιστικό κόμβο. **(Μονάδες 12)**

β) Έχουν αντιληφθεί την αναγκαιότητα των πρακτικών της Διοίκησης Logistics, ενώ στις περισσότερες βιομηχανίες είναι πλέον γεγονός ότι το μερίδιο της αγοράς κερδίζεται ή χάνεται μέσα από την απόδοση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μεγάλες επιχειρήσεις κινούνται αποφασιστικά στην υλοποίηση οργανωτικών μεταβολών και στη δημιουργία - εκπόνηση ολοκληρωμένων διαδικασιών Διοίκησης Logistics. **(Μονάδες 13)**